

**PERENCANAAN BISNIS :  
JP CLOTHING – DISTRO DENGAN PRODUK DESAIN SENDIRI**

Jimmy Alfa

---

**ABSTRAK**

Perencanaan bisnis ini disusun dengan tujuan untuk mengetahui kelayakan sebuah bisnis yang masuk dalam kategori fesyen atau garmen. Dengan memasukan berbagai analisis manajemen seperti analisis SWOT dan juga perhitungan faktor keuangan yang hasilnya dapat memberikan gambaran kepada penulis maupun pembaca mengenai prospek dari bisnis ini. Sudah menjadi rahasia umum bahwa fesyen merupakan sebuah industri yang sangat digandrungi oleh pelaku bisnis, mengingat semua orang akan selalu membutuhkan pakaian. Untuk bisa bertahan dari ketatnya kompetisi dalam dunia bisnis, pelaku usaha dituntut untuk selalu melakukan inovasi dan menjadi *competitive advantage*. Kustomisasi produk tanpa minimum order adalah sebuah *competitive advantage* usaha ini. Dengan nilai NPV sebesar Rp43.681.013,95 di tahun 2013 dan dapat balik modal dalam jangka waktu 12 hari, rencana bisnis ini cukup layak untuk dijalankan. Perencanaan bisnis ini juga memaparkan sebuah usaha yang dimulai dengan modal yang sangat minim, namun memiliki masa depan yang cukup menjanjikan. Diharapkan hal ini dapat memicu semangat para calon pengusaha untuk segera memulai usahanya meski dengan sokongan dana yang tidak besar.

Kata kunci : fesyen, garmen, bisnis, calon pengusaha, dana minim

**BUSINESS PLAN :**  
**JP CLOTHING – DISTRO WITH CUSTOMIZED PRODUCT DESIGN**

Jimmy Alfa

---

**ABSTRACT**

This business plan was developed to determine the feasibility of a business into category of fashion or garment. By entering various management tools such as SWOT analysis and the financial calculations that result can give an idea to writer and readers about the prospect of this business. We know that fashion is an industry that extremely love by business people, considering all people always need clothes. To survive the intense competition in the business, businesses are required to create an innovation to have a competitive advantage or differentiation from other similar businesses. With NPV is Rp43.681.013,95 in 2013 and can turnover around 12 days. This business plan also describes an effort that began with a very minimal capital, but has a promising prospect. It is expected that this will lead to the spirit of the would-be entrepreneurs to start their business immediately, don't make financial capital as an obstacle.

Key words : fashion, garment, business, minimum capital, entrepreneur